



แบบรายงานสรุปผลการจัดการความรู้ ปี ๒๕๖๗
สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก



56 ปี กรมส่งเสริมการเกษตร

กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ
สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

คำนำ

สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก มีภารกิจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการความรู้และข้อมูลข่าวสารให้แก่เกษตรกร จึงมีความจำเป็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกระดับต้องมีความรู้และความพร้อมในการปฏิบัติงาน การจัดการความรู้ (KM) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้งานบรรลุผลสำเร็จ สอดคล้องกับแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร สู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยการรวบรวมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการเรียนรู้ พัฒนา และต่อยอด เชื่อมโยงกับข้อมูลและองค์ความรู้จากภายนอกเพื่อแก้ปัญหาและสร้างนวัตกรรม สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงให้เกิดกระบวนการที่เป็นเลิศ และสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ประชาชน เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดปฏิบัติหน้าที่บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาให้เกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น

คณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก จึงได้ดำเนินการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และได้นำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้เกิดประสิทธิผลตามภารกิจ ยุทธศาสตร์ และแนวทางดำเนินงาน ตลอดจนสร้างสังคมการทำงานเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้
สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก
สิงหาคม ๒๕๖๗

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ เป้าหมายการจัดการความรู้	
๑.๑ ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน	๑
๑.๒ ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (KV)	๑
๑.๓ แผนการจัดการความรู้ (KM action plan)	๓
ส่วนที่ ๒ ผลการจัดการความรู้	
๒.๑ วิธีการจัดการความรู้ (KS)	๕
๒.๒ รายละเอียดองค์ความรู้ ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้	๗
๒.๓ ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)	๘
ส่วนที่ ๓ สรุปและข้อเสนอแนะ	
๓.๑ สรุปผลประเมินการเรียนรู้จากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	๙
๓.๒ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	๑๐
ภาคผนวก	
- คำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก	๑๒
- ภาพการดำเนินกิจกรรมการจัดการเรียนรู้	๑๔

ส่วนที่ ๑

เป้าหมายการจัดการความรู้

๑.๑ ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน

การพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร เป็นการนำแนวคิดการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนางานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตรที่มีมาจาก

๑. การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ : การจัดการความรู้ช่วยในการสร้างสรรค์และถ่ายทอดเทคนิคการเกษตรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพให้แก่เกษตรกร โดยการจัดเก็บและแบ่งปันความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและเกษตรกรที่มีประสบการณ์

๒. การสร้างเครือข่ายและการแลกเปลี่ยนความรู้ : แนวคิดนี้ยังสนับสนุนการสร้างเครือข่ายของเกษตรกรในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างกัน ซึ่งช่วยสร้างความเข้มแข็งและยกระดับมาตรฐานของผลผลิตที่เข้าร่วมการประกวด

๓. การปรับปรุงและพัฒนาต่อเนื่อง : การใช้การจัดการความรู้ในกระบวนการประเมินผลหลังการประกวด ช่วยให้สามารถรวบรวมข้อมูลและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการจัดงานในอนาคต

การนำไปใช้ในงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร

การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร โดย สร้างระบบการรวบรวมและแบ่งปันความรู้ที่มีคุณค่าในชุมชนเกษตรกร จัดกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความรู้ที่จำเป็น ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนามาตรฐานและเกณฑ์การประกวด นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดการงานประกวดในปีต่อไป แนวทางการจัดการความรู้เหล่านี้มีที่มาและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากประสบการณ์ในภาคธุรกิจและการพัฒนาองค์กร ซึ่งสามารถนำมาใช้ในภาคการเกษตรเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับมาตรฐานของงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ.

๑.๒ ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (KV)

สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก โดยคณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลกได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ เพื่อให้บุคลากรใช้เป็นกรอบในการทำงาน มุ่งเน้นพัฒนางานให้ตอบเป้าหมาย/ตัวชี้วัด และเกิดผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการขับเคลื่อนงานภาคการเกษตรทุกระดับ ตลอดจนการพัฒนาองค์กรเกษตรกร สถาบันเกษตรกร เชิดชูเกียรติสร้างความภาคภูมิใจให้กับเกษตรกรในการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงานส่งเสริมการเกษตร สร้างการรับรู้แก่บุคลากรทุกระดับให้ความเข้าใจและร่วมกันขับเคลื่อน รวมทั้งบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน ตามแนวคิด “Keep Going, Keep Growing” ก้าวต่อไป เติบโตอย่างต่อเนื่อง มุ่งขับเคลื่อน BCG สู่ความยั่งยืนของภาคเกษตร แนวทางการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ประกอบด้วย ๙ แนวทางหลัก ดังนี้

๑. ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมเกษตรกรกรมยั่งยืน
๒. มุ่งพัฒนากลุ่มส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE
๓. พัฒนาเข้าสู่เกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model
๔. ขยายผลการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่
๕. สร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่
๖. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร
๗. สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่
๘. พัฒนารูปแบบการส่งเสริมการเกษตรในเมือง
๙. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร

โดยสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก ได้นำแนวทางที่ ๖ แนวทางที่ ๗ และแนวทางที่ ๘ เรื่องส่งเสริมและพัฒนา ตลาดสินค้าเกษตร สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงาน ส่งเสริมการเกษตร มาใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการเกษตร เพื่อพัฒนาการทำงานเจ้าหน้าที่ควบคู่กับการพัฒนา ร่วมกับหน่วยงานภาคี ตลอดจนองค์กรและสถาบันเกษตรให้มีความภาคภูมิใจในอาชีพ ดังนั้นสำนักงานเกษตร จังหวัดพิษณุโลกจึงได้กำหนดแผนการจัดการความรู้ ดังนี้

๑.๓ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปี ๒๕๖๗

หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

ยุทธศาสตร์/แนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร		
เป้าหมายการพัฒนา (ปัญหา/โอกาส)	<p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เจ้าหน้าที่/เกษตรกร มีรูปแบบในการทำเล็มการประกวดได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ ๒. ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรสนใจพัฒนาผลผลิต ๓. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร ๔. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร <p>ปัญหา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เจ้าหน้าที่/เกษตรกรขาดความรู้และทักษะในการจัดทำเล็มการประกวด ๒. การออกแบบเนื้อหาขาดความน่าสนใจ ๓. การใช้รูปภาพและกราฟิก สื่อไม่ตรงประเด็น ๔. การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล <p>โอกาส</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การประชาสัมพันธ์เล็มประกวด ๒. การดึงดูดความสนใจ ๓. การสร้างการมีส่วนร่วม ๔. ความร่วมมือจากภาคีต่างๆ 		
ความต้องการองค์ความรู้ (๑ เรื่อง หรือมากกว่า)	แนวทางการพัฒนาการสร้างเสริมความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร		
ประโยชน์ที่ได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรสนใจพัฒนาผลผลิต ๒. เล็มประกวดจะช่วยเป็นสื่อกลางในการนำเสนอผลงานของเกษตรกร ๓. กระตุ้นให้เกษตรกรเกิดความมุ่งมั่น พัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ ๔. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิคและวิธีการใหม่ๆ 		
กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
๑. ค้นหาความต้องการความรู้(KV)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. การบ่งชี้ความรู้ /๑ เรื่อง ๒. การสร้างและแสวงหาความรู้ / ๑ เรื่อง - รวบรวมความรู้จากแหล่งข้อมูล 	<p>ม.ค-ก.พ ๖๗</p> <p>ก.พ-มี.ค๖๗</p>	- รายงานการประชุมคณะทำงาน
๒. จัดกิจกรรมจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน (KS)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กิจกรรมการจัดการความรู้ /๑ เรื่อง ๒. การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ /๑ เรื่อง 	<p>มี.ค-ก.ย ๖๗</p> <p>มี.ค-เม.ย ๖๗</p>	- ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจัดการความรู้ เช่นจดหมายข่าวหรือเผยแพร่ใน Website หรือ Facebook/การประชุม/การอบรม

	<p>๒. การนำข้อมูลจัดทำเล่มประกวด ตามหลักเกณฑ์การประกวด</p> <p>๓. ค ณะ ทำงาน KM จังหวัด และผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา ตรวจสอบถูกต้อง และแจ้งแก้ไขข้อมูลให้ครบถ้วน สมบูรณ์ที่สุด</p>	<p>เม.ย-มิ.ย ๖๗</p> <p>มิ.ย-ก.ค ๖๗</p>	
๓. ประเมินผลการเรียนรู้	<p>๑. มุ่งองค์ความรู้ในการจัดทำเล่มประกวด ตามหลักเกณฑ์ ที่มีความถูกต้องและสามารถถ่ายทอด อีกทั้งนำไปใช้ได้</p> <p>๒. ประเมินความพึงพอใจ/ปัญหา/ข้อเสนอแนะ/แนวทางการพัฒนา</p>	<p>ก.ค-ส.ค ๖๗</p>	<p>-ประเมินตนเองของหน่วยงานในประเด็นด้านความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์</p>
๔. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	<p>เจ้าหน้าที่ มีรูปแบบในการทำการประกวดได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์คู่มือ/สื่อเผยแพร่</p>	<p>ส.ค ๖๗</p>	<p>-รายงานสรุปผลการจัดการความรู้</p>
๕. จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ (KA)	<p>๑. การเข้าถึงองค์ความรู้</p> <p>๒. กิจกรรมจัดการความรู้</p> <p>๓. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้</p> <p>๔. การเรียนรู้</p>	<p>ส.ค-ก.ย ๖๗</p>	<p>-สรุปภาพองค์ความรู้ Infographic</p> <p>-ช่องทาง</p>

คำอธิบายเพิ่มเติม

- ๑) การบ่งชี้ความรู้คือ การระบุประเด็นความรู้ รูปแบบ และผู้รู้ที่สอดคล้องกับนโยบาย ขอบเขต และเป้าหมายขององค์กร
- ๒) การสร้างและแสวงหาความรู้คือ การรวบรวมความรู้ใหม่ รักษาความรู้เดิม และกรองความรู้ ที่ไม่ใช่ออกจากแหล่งรวบรวม
- ๓) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ คือ การวิเคราะห์และคัดแยกความรู้เป็นกลุ่มประเด็นให้ง่ายต่อการเข้าถึงอย่างมีขั้นตอน
- ๔) การประมวลและกลั่นกรองความรู้คือ การปรับปรุงให้ความรู้มีรูปแบบมาตรฐาน ไม่ซ้ำซ้อน มีความสมบูรณ์ มีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ
- ๕) การเข้าถึงความรู้คือ การสร้างแหล่งเผยแพร่ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
- ๖) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ คือ การนำความรู้เข้าสู่เวทีแลกเปลี่ยนที่มีฐานความรู้ หรือฐานข้อมูลรองรับให้ง่ายต่อการเข้าถึงและสืบค้น
- ๗) การเรียนรู้คือ การใช้ความรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เป็นวงจรความรู้ที่มีการเรียนรู้และพัฒนา ให้เกิดประสบการณ์ใหม่เสมอ

ส่วนที่ ๒

ผลการจัดการความรู้

๒.๑ วิธีการจัดการความรู้

๑) การบ่งชี้ความรู้ : (ระยะเวลาดำเนินการ ม.ค.- ก.พ. ๖๗) ตัวชี้วัดจำนวนแผน/ประเด็น/องค์ความรู้ การประชุมคณะทำงาน KM วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก เรื่อง การปรับปรุง/แต่งตั้งคณะทำงาน KM ปี ๒๕๖๗

๒) มอบหมายภารกิจคณะทำงาน KM จังหวัด เพื่อจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้น วิเคราะห์ปัญหา ศึกษา หลักเกณฑ์การประกวด แนวทางการออกแบบรูปเล่ม เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนาการสร้างความรู้ความเข้มแข็งในด้าน งานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร

๓) การสร้างและแสวงหาความรู้ (ช่วง ก.พ – มี.ค ๖๗) คณะทำงาน KM จังหวัด นัดหมายเจ้าหน้าที่ สำนักงานเกษตรอำเภอที่รับงานประกวดชี้แจงหลักเกณฑ์การประกวด ประเด็นเน้นเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละ หัวข้อ การออกแบบรูปเล่มให้มีความน่าสนใจ วิธีการนำเสนอข้อมูลภายในเล่มชวนติดตาม ตรงประเด็น กระชับ ครบถ้วนในเนื้อหาทุกประเด็น

๔) กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ส่งเข้ารับการประกวด พร้อมลงพื้นที่จัดเก็บองค์ความรู้ ถอดองค์ความรู้ เรื่องการประกวดแต่ละประเภท

๕) เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอดำเนินการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ โดยการรวบรวมจัดทำรูปเล่ม เพื่อให้แต่ละประเด็นตรงหลักเกณฑ์การประกวดสาขานั้นๆ

๖) คณะทำงาน KM จังหวัดดำเนินการส่งเล่มให้ประธานคณะทำงานเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ และ ถูกต้อง เพื่อให้เป็นรูปแบบมาตรฐานที่ดี และเป็นตัวอย่างแนวทางในการจัดทำเล่มในปีถัดไป

๗) การประเมินผลและกลั่นกรององค์ความรู้ เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เข้าใจง่ายและสมบูรณ์พร้อม นำไปใช้ระยะเวลาดำเนินการ มีนาคม – เมษายน ๒๕๖๗ จากนั้นจัดทำรูปเล่มตรวจสอบความสมบูรณ์ ปรับปรุงแก้ไข (ช่วง เม.ย- ก.ค ๖๗)

๘) จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางเว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

๒.๒ รายละเอียดองค์ความรู้ ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้

องค์ความรู้ แนวทางการพัฒนาการสร้างความรู้ความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร วันที่บันทึกความรู้ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

นางสาววลัยพร ชนกก้าชัย หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัด พิษณุโลก กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาการสร้างความรู้ความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตรอย่างมี ประสิทธิภาพ มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และสร้างความรู้ความเข้มแข็งให้กับ เจ้าหน้าที่ เกษตรกรและชุมชนใน ระยะยาว สรุปได้ดังนี้

แนวทางการพัฒนาการสร้างความรู้ความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตรสามารถใช้หลักการ "Knowledge Management (การจัดการความรู้) โดยเน้นการรวบรวมและใช้ประโยชน์จากความรู้ที่มีอยู่ในชุมชน และกลุ่มเกษตรกร เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมการประกวดอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

๑. การรวบรวมและแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)

- สร้างระบบการรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมการประกวดในอดีต เช่น เทคนิคการเพาะปลูกหรือการดูแลสัตว์ที่ใช้ในการประกวด การจัดทำบัญชี กิจกรรมการบริหารจัดการกลุ่ม เป็นต้น

- จัดทำเวทีการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเกษตรกรและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีการถ่ายทอดเทคนิคใหม่ๆ และ นวัตกรรมในการเกษตร

๒. การเรียนรู้ร่วมกัน (Collaborative Learning)

- จัดอบรมและเวิร์กช็อปให้กับเกษตรกรเกี่ยวกับวิธีการปรับปรุงการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกวด

- ส่งเสริมการสร้างกลุ่มความรู้หรือเครือข่ายชุมชนที่เกษตรกรสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางการพัฒนากันได้

๓. การพัฒนาเกณฑ์การประกวดที่ชัดเจน (Clear Criteria Development)

- พัฒนาระบบการประเมินที่โปร่งใสและยุติธรรม โดยอิงจากมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ
- รวมถึงการประชาสัมพันธ์เกณฑ์การประกวดล่วงหน้า เพื่อให้เกษตรกรสามารถเตรียมตัวได้อย่างเต็มที่

๔. การส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ (Promotion and Motivation)

- จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ เช่น การแข่งขันเพื่อชิงรางวัล หรือการจัดแสดงสินค้าทางการเกษตรที่ได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมการประกวดได้รับการยอมรับในชุมชน และมีโอกาสขยายตลาดหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของตนเอง

๕. การประเมินและปรับปรุง (Evaluation and Improvement)

- จัดทำระบบการประเมินผลหลังการประกวด เช่น การรับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมและผู้เยี่ยมชม เพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงในอนาคต
- นำผลการประเมินมาใช้ในการวางแผนพัฒนากิจกรรมในอนาคตเพื่อให้ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของเกษตรกร

การจัดการความรู้ (KM) จะช่วยให้การจัดงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและชุมชนในระยะยาว

รายละเอียดองค์ความรู้ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้ เรื่อง แนวทางการพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร	
เจ้าของความรู้ หรือผู้ให้ข้อมูล นางสาวลลิตพร ชนกกำชัย หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก	
วันที่บันทึกความรู้ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>แนวทางการพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร ให้แก่เจ้าหน้าที่/และเกษตรกร มีรูปแบบในการทำเล่มการประกวดได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรสนใจพัฒนาผลผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร</p> <p>๑. ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน KM ปี ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑)</p> <p>๒. ประชุมคณะทำงาน KM เพื่อมอบหมายภารกิจค ณะทำงาน KM ระดับจังหวัด เพื่อจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้น วิเคราะห์ปัญหา ศึกษาหลักเกณฑ์การประกวด แนวทางการออกแบบรูปเล่ม เพื่อสร้างแนวทางการพัฒนา การสร้างความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร</p> <p>๓. ค ณะ ท าง า น KM ระดับจังหวัด นัดหมายเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ ที่รับงาน ประกวดเพื่อชี้แจงหลักเกณฑ์การประกวด ประเด็นเน้นเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ การออกแบบรูปเล่มให้มีความน่าสนใจ วิธีการนำเสนอข้อมูลภายในเล่มชวนติดตาม ตรงประเด็น กระชับ ครบถ้วนในเนื้อหาทุกประเด็น</p> <p>๔. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ประสานเกษตรกรที่ส่งเข้ารับการประกวดเพื่อเป็นการเตรียมตัว และเตรียมกิจกรรมและข้อมูล จากนั้นเจ้าหน้าที่อำเภอลงพื้นที่จัดเก็บองค์ความรู้ ถอดองค์ความรู้เรื่องการประกวดแต่ละประเภท</p> <p>๕) เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอดำเนินการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ โดยการรวบรวมจัดทำรูปเล่ม เพื่อให้แต่ละประเด็นตรงหลักเกณฑ์การประกวดสาขานั้นๆ</p> <p>๖) คณะทำงาน KM จังหวัดดำเนินการส่งเล่มให้ประธาน คณะทำงานเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ และถูกต้อง เพื่อให้เป็นรูปแบบมาตรฐานที่ดี พร้อมสำหรับการประกวด และเป็นตัวอย่างแนวทางในการจัดทำเล่มในปีถัดไป</p> <p>๕) ปรับปรุงแก้ไข (ตามการให้ความเห็นของคณะทำงาน KM</p>	<p>เอกสารอ้างอิง</p> <p>๑. ประกาศกรมส่งเสริมการเกษตร เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกเกษตรกร บุคคลทางการเกษตร และสถาบันเกษตรกรดีเด่น ระดับประเทศ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕</p> <p>๒. การเสริมสร้างความรู้และทักษะของผู้เข้าประกวด :บทความของ Nonaka & Takeuchi (๑๙๙๕) เกี่ยวกับการสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร</p> <p>๓. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน :งานวิจัยของ Robert Chambers (๑๙๙๔) ในการพัฒนาชุมชนแบบมีส่วนร่วม</p> <p>๔. การประเมินผลและพัฒนาต่อเนื่อง :แนวคิดของ Deming (๑๙๘๖) ในการใช้วงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) ในการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ :แนวคิดของ Philip Kotler (๑๙๙๗)</p>

<p>และผู้เชี่ยวชาญ) เพื่อให้เล่มประกวดนั้นสมบูรณ์ที่สุด</p> <p>๖) การประมวลผลและกลั่นกรององค์ความรู้ เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เข้าใจง่ายและสมบูรณ์พร้อม นำไปใช้</p> <p>๗) จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางเว็บไซต์ของ สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก และช่องทางออนไลน์อื่นๆ</p>	
<p>ผู้บันทึกองค์ความรู้ ชื่อนายจิรพงษ์ จุลพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ</p>	
<p>หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก โทรศัพท์ ๐๕๕-๓๓๓๒๕</p>	



สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

การจัดการความรู้ KM (Knowledge Management) ประจำปี 2567

แนวทางการพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร

กระบวนการเรียนรู้

1. ศึกษา ทำความเข้าใจผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. ศึกษาดูงาน KM ระดับจังหวัด เมื่อศึกษาลักษณะ วิเคราะห์ปัญหา และวางแผนการทำงานประกวด
3. ทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่อำเภอ เรื่องลักษณะ และประเมินของรางวัล และรูปแบบการออกแบบเล่มประกวด
4. กำหนดกลุ่มเป้าหมายเกษตรกร ลงมือทำเรื่องข้อมูล
5. จัดทำคู่มือประกวด ประกวดแข่งขัน จัดทำเล่มประกวดที่สะท้อน KM ของชุมชน
6. สร้างรูปแบบมาตรฐานที่พร้อมสำหรับการประกวด และเป็นตัวอย่างแก่ภาคอื่น
7. กระจายแม่พิมพ์เจ้าหน้าที่และเกษตรกร

เทคนิคที่ทำให้องค์ความรู้เกิดผลสำเร็จ

- ทำความเข้าใจหลักเกณฑ์
- ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนเจ้าของความรู้ในพื้นที่
- สร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่เกษตรกร
- การลงพื้นที่กับเจ้าของความรู้เพื่อเรียนรู้วิถีการปลูก
- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลักเกณฑ์การประกวด
- การตรวจสอบและแก้ไขข้อผิดพลาดก่อนประกวด
- กลุ่มเป้าหมายของประกวดมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

ความสำเร็จ

- เจ้าหน้าที่/เกษตรกร มีรูปแบบในการทำเล่มประกวดได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์
- ส่งเสริมและกระตุ้นให้เกษตรกรสนใจพัฒนาผลผลิต
- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร/ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติม 055-313125 <http://www.phitsanulok.doae.go.th> สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก



เทคนิค

การจัดทำเล่มงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

เจ้าขององค์ความรู้ นางสาววิมลพร ชนกันคำชัย
ทีม กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

1. ศึกษาทำความเข้าใจผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. ศึกษาทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่เกษตรกร
3. กำหนดกลุ่มเป้าหมายตรงตามหลักเกณฑ์กิจกรรมการประกวด
4. จัดทำคู่มือประกวด ประกวดแข่งขัน จัดทำเล่มประกวดที่สะท้อน KM ของชุมชน
5. ตรวจสอบความถูกต้องโดยคณะกรรมการ
6. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
7. ปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์/เผยแพร่/มีมาตรฐานรูปเล่มการประกวด/ได้เล่มประกวดเสร็จก่อนประกวดจริง

สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

๒.๓ ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)

สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลกได้จัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน เรื่องแนวทางการพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร และได้จัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางช่องทางเว็บไซต์สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก <http://www.phitsanulok.doae.go.th> และFacebook สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

ส่วนที่ ๓

สรุปและข้อเสนอแนะ

๓.๑ สรุปผลประเมินการเรียนรู้จากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก ได้ดำเนินการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗ เรื่อง แนวทางการพัฒนาการสร้างความเข้มแข็งในด้านงานประกวดในงานส่งเสริมการเกษตร เจ้าของความรู้นางสาววลัยพร ชนกกำชัย หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก ทำให้เกิดมิติต่างๆดังนี้

๑. การพัฒนาเกณฑ์และมาตรฐานการประกวด: พัฒนาและปรับปรุงเกณฑ์การประกวดให้ชัดเจน ยุติธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อให้เกษตรกรสามารถเตรียมตัวได้ดีขึ้นและมั่นใจในคุณภาพของผลผลิต

๒. การเสริมสร้างความรู้และทักษะ: จัดอบรมและกิจกรรมเวิร์กช็อป เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะของเกษตรกร ทั้งในด้านการผลิต การตลาด และการใช้เทคโนโลยี นอกจากนี้ยังส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้เข้าประกวด

๓. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากชุมชนในทุกขั้นตอนของการประกวด ตั้งแต่การวางแผน การตัดสินใจ ไปจนถึงการจัดแสดง เพื่อสร้างความรู้สึกรับผิดชอบและการยอมรับในชุมชน

๔. การสนับสนุนทรัพยากรและเทคโนโลยี: จัดหาและสนับสนุนทรัพยากรและเทคโนโลยีที่จำเป็นสำหรับเกษตรกร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลผลิต รวมถึงการสนับสนุนทางการเงินเพื่อส่งเสริมการพัฒนาของเกษตรกร

๕. การประเมินผลและการพัฒนาต่อเนื่อง: จัดให้มีการประเมินผลหลังการประกวด เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงในอนาคต และนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงงานประกวดในปีต่อไป

๖. การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้: ใช้สื่อท้องถิ่นและออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์งานประกวด เพื่อเพิ่มการรับรู้และการมีส่วนร่วมของผู้คนในวงกว้าง พร้อมทั้งสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับงานประกวด

ประโยชน์ต่อเจ้าหน้าที่

๑. การพัฒนาทักษะและความรู้: เจ้าหน้าที่ได้รับโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทางด้านการจัดการ การประเมินผล และการสื่อสาร ซึ่งเป็นประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบริการเกษตรกร

๒. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ: การจัดการงานประกวดที่มีประสิทธิภาพช่วยเสริมสร้างเครือข่ายระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการประสานงานกับชุมชนและเกษตรกร ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนาภาคการเกษตรต่อไป

๓. การปรับปรุงการดำเนินงาน: ข้อมูลจากการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมการประกวดช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของเกษตรกรได้ดียิ่งขึ้น

๔. เจ้าหน้าที่ มีรูปแบบในการทำเล่มการประกวดได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์

๕. เจ้าหน้าที่ มีเวลาดลงพื้นที่เก็บข้อมูลและเตรียมการทำเล่มการประกวด โดยมีการคัดกรองข้อมูลและเล่มประกวด โดยคณะกรรมการ KM เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ ก่อนการประกวดจริง (มีในช่วงเดือน ธันวาคม-มกราคม ของทุกปี)

ประโยชน์ต่อเกษตรกร

๑. การเพิ่มขีดความสามารถและคุณภาพ: เกษตรกรได้รับการสนับสนุนทั้งในด้านความรู้ ทรัพยากร และเทคโนโลยี ซึ่งช่วยในการปรับปรุงคุณภาพของผลผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด
๒. การขยายตลาดและการยอมรับ: การชนะหรือเข้าร่วมการประกวดช่วยให้เกษตรกรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งสามารถนำไปสู่การขยายตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเอง
๓. การยกระดับมาตรฐานการผลิต: การปรับปรุงมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกวด ทำให้เกษตรกรสามารถยกระดับมาตรฐานการผลิตของตนเอง ซึ่งส่งผลดีต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์และความยั่งยืนในระยะยาว
๔. การสร้างเครือข่ายและการเรียนรู้ร่วมกัน: เกษตรกรได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับเพื่อนเกษตรกรและผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็นการเสริมสร้างเครือข่ายและการเรียนรู้ร่วมกันที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาอาชีพ

ประโยชน์ร่วมกัน

๑. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น: ทั้งเจ้าหน้าที่และเกษตรกรต่างมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น ผ่านการพัฒนาการเกษตรที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
๒. การยกระดับภาคการเกษตร: การสร้างมาตรฐานและการพัฒนาความรู้ช่วยยกระดับภาคการเกษตรโดยรวม ทำให้สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ

โดยสรุป การจัดการแนวทางการพัฒนานี้ช่วยเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มมูลค่าให้กับทั้งเจ้าหน้าที่และเกษตรกร ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของภาคการเกษตรและชุมชนในระยะยาว.

๓.๒ ปัญหา อุปสรรค ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

ปัญหา/อุปสรรค

๑. การถดถอยความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลกขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีการโยกย้าย
๒. ขาดงบประมาณในการจัดกระบวนการ ได้แก่ การจัดเวที, การจัดตลาดนัดความรู้, งบประมาณการจัดทำเอกสารรูปเล่มผลงาน, องค์กรความรู้ และการจัดทำสื่อมัลติมีเดียต่าง ๆ เป็นต้น
๓. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากมีภารกิจเร่งด่วนเข้ามาแทรก และอัตรากำลังเจ้าหน้าที่มีจำนวนจำกัดไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติที่เร่งด่วนในเวลาเดียวกัน
๔. ระยะเวลาการประกวดแต่ประเภทมีเวลาการดำเนินการกระชั้นชิด การจัดการข้อมูลการประกวดค่อนข้างมีเวลาจำกัด ทำให้ข้อมูลที่ได้อาจไม่ครบถ้วนสมบูรณ์

ข้อคิดเห็น/และข้อเสนอแนะ

๑. จัดการอบรมสัมมนาถ่ายทอดความรู้กระบวนการระบบ KM ให้เจ้าหน้าที่รุ่นใหม่ เพื่อสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม
๒. จัดสรรงบประมาณให้ตามสมควร โดยพิจารณาจากแผนงานที่เสนอไว้
๓. สร้าง core team ในการจัดการความรู้ ให้ครอบคลุมทุกอำเภอเพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ให้ครอบคลุม

ภาคผนวก

คำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

สำเนาฉบับ

คำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

ที่ ๐๗ / ๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

ด้วยกรมส่งเสริมการเกษตร ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถอดองค์ความรู้จากประสบการณ์การทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดหรือถอดบทเรียนการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ในปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๔ แนวทางหลัก ได้แก่ ๑) ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน ๒) มุ่งพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE ๓) พัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model ๔) ขยายผลการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่ ๕) สร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ ๖) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร ๗) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ ๘) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ ๙) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อรวบรวมจัดเก็บองค์ความรู้ไว้ในคลังความรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เว็บไซต์ของหน่วยงาน ให้เจ้าหน้าที่สามารถนำองค์ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้ผลไปใช้ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ภายในกรมส่งเสริมการเกษตร และเพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก ดังนี้

องค์ประกอบ

๑. นางสาวลลิตพร ชนกกำชัย	ประธานคณะกรรมการ
๒. นางสาวกนกพร จรุงชัย	คณะกรรมการ
๓. นางสาวฉัตรแก้ว วิรูปุตร์	คณะกรรมการ
๔. นายจิรวัฒน์ พานิชอำนวย	คณะกรรมการ
๕. นางจุฑามาศ รอดสุขเจริญ	คณะกรรมการ
๖. นายจิรพงษ์ จุลพันธ์	คณะกรรมการและเลขานุการ

อำนาจหน้าที่

๒.๑ กำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้เพื่อกำหนดทิศทางส่งเสริมการเกษตรของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

๒.๒ จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) สู่การส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก

๒.๓ ชี้แจงทำความเข้าใจ สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการส่งเสริมและปฏิบัติตามแนวทางการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลกให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

/๒.๔ ประสานงาน....

- ๒ -

๒.๔ ประสานงานเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดการปฏิบัติและส่งเสริมตามแผน KM โดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร (DM/DW/MM) ทั้งนี้ ให้มีการบันทึก/รายงานสรุปเพื่อเป็นหลักฐานของการปฏิบัติ

๒.๕ ติดตาม รวบรวม จัดเก็บ และเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานเกษตรจังหวัดและสำนักงานเกษตรอำเภอนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

๒.๖ รายงานความก้าวหน้าการจัดการความรู้ตามรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตลอดจนจัดทำรายงานสรุปผลสำเร็จของการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร เมื่อเสร็จสิ้นปีงบประมาณให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

สั่ง ณ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

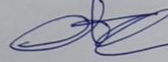


(นายมนัส เสียงก้อง)
เกษตรจังหวัดพิษณุโลก

จิรพงษ์/ร่างพิมพ์



วัลย์พร/ทาน



ตรวจ

จากที่
๖ ก.ค. ๖๗

ภาพการดำเนินกิจกรรมการจัดการเรียนรู้

ภาพการประชุมคณะทำงาน KM เพื่อมอบหมายภารกิจค ณะทำงาน KM ระดับจังหวัด เพื่อจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้น วิเคราะห์ปัญหา ศึกษาหลักเกณฑ์การประกวด แนวทางการออกแบบรูปเล่ม



ภาพการประชุม คณะทำงาน KM ระดับจังหวัด นัดหมายเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอ ที่รับงานประกวด เพื่อชี้แจงหลักเกณฑ์การประกวด ประเด็นเน้นเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อ การออกแบบรูปเล่มให้มีความน่าสนใจ วิธีการนำเสนอข้อมูลภายในเล่มเพื่อให้ครบถ้วนในเนื้อหาทุกประเด็น



ภาพบรรยากาศ การปรับปรุงแก้ไขรูปแบบการประกวดของเจ้าหน้าที่อำเภอและคณะทำงาน KM ระดับจังหวัด เพื่อให้ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ พร้อมนำไปใช้ในการประกวด และเป็นรูปแบบมาตรฐานให้กับและเกษตรกร

